

## RETIFICAÇÃO I

### EDITAL DE CHAMADA PÚBLICA FAPESC/CIASC N.º 045/2026 PROGRAMA DE INOVAÇÃO DO CIASC – SEXTA EDIÇÃO

A Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC) vem a público informar a primeira alteração do Edital de Chamada Pública FAPESC/CIASC N.º 045/2026, que passa a vigorar conforme abaixo:

#### 1) 3. DO CRONOGRAMA

| ATIVIDADES                                                             | DATAS                   |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Lançamento da Chamada Pública FAPESC                                   | 09/07/2026              |
| Período de inscrição do(a)s candidato(a)s no link definido no item 5.2 | 10/07/2026 a 12/08/2026 |
| Análise de admissibilidade                                             | 13/08/2026 a 19/08/2026 |
| Resultado preliminar de admissibilidade                                | 25/08/2026              |
| Período para apresentação de recursos via e-mail                       | 26/08/2026 a 31/08/2026 |
| Resultado final de admissibilidade                                     | 09/09/2026              |
| Análise de mérito                                                      | 10/09/2026 a 18/09/2026 |
| Resultado preliminar de mérito                                         | 25/09/2026              |
| Período para apresentação de recursos via e-mail                       | 26/09/2026 a 30/09/2026 |
| Resultado do julgamento dos recursos e resultado final                 | 09/10/2026              |
| Período para celebração dos Termos de Compromisso de Bolsa FAPESC      | 13/10/2026 a 30/10/2026 |
| Início das atividades e recepção do(a) bolsista                        | 03/11/2026              |

#### 2)

#### ANEXO I

### VAGAS E REQUISITOS DAS COTAS DE BOLSAS DISPONÍVEIS NESTA CHAMADA PÚBLICA

#### VAGA 04 - Inovação em Branding Institucional e Concepção Multimídia

**Número de bolsas:** 01

**Modalidade de Bolsa:** PDIG-I

**Titulação Técnica Obrigatória:** Doutorado em Artes Visuais, Audiovisual ou Multimídia, há no mínimo 4 (quatro) anos com Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou Design Gráfico OU ter Graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou Design Gráfico, com no mínimo, 10 (dez) anos de experiência comprovada

**Titulação Complementar:** Pós-graduação a nível de Doutorado em Artes Visuais, Audiovisual ou Multimídia.

**Capacidade Técnica Obrigatória:** O candidato deverá comprovar experiência/conhecimento por meio de artigos acadêmicos, projetos, publicações, docência, cursos com carga horária mínima de 20 (vinte) horas e/ou vínculos de trabalho em marketing, comunicação on-line e off-line, planejamento, branding e arquitetura de marcas para portfólios tecnológicos, processos de direção de arte multimídia para concepção de produtos audiovisuais, publicidade, design editorial, transmissão de eventos, cinema e/ou propaganda. Domínio avançado da suíte de aplicativos Adobe, de ferramentas de streaming, design de processos corporativos, criação de artes gráficas digitais e para impressão, produção gráfica, trabalho colaborativo em nuvem, vetorização, layouts para site institucional, comunicação visual e 2D.

Experiência na aplicação de Inteligência Artificial (IA) na produção de conteúdos e fluxos de comunicação; planejamento de comunicação visual aplicada a ambientes corporativos e elaboração de documentação técnica para suporte a contratações; gestão estratégica de canais internos de sinalização digital; e pesquisa e roteirização para produção de material multimídia documental e institucional para administração pública. Experiência comprovada na execução de projetos de inovação no âmbito da administração pública estadual, desenvolvidos em órgãos ou entidades cuja atividade institucional esteja vinculada à gestão de infraestrutura de tecnologia da informação, sistemas estruturantes de governo ou soluções de conectividade.

**Tempo de Experiência Profissional Obrigatório:** O candidato que se habilitar pelo diploma de Graduação, e não pelo tempo de doutorado, deverá comprovar Tempo de Experiência de, no mínimo, 10 (dez) anos por meio de vínculo de trabalho (CTPS), contratos, portarias, atestados e/ou declarações na área de design multimídia, produção audiovisual, design estratégico com ênfase em marketing, comunicação e/ou publicidade institucional, com comprovada experiência na área de tecnologia e de serviço público.

Florianópolis (SC), data da assinatura digital.

**Valdir Cechinel Filho**  
Presidente da FAPESC  
(assinado digitalmente)



## Assinaturas do documento



Código para verificação: **T0GJ904R**

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



**VALDIR CECHINEL FILHO** (CPF: 443.XXX.009-XX) em 10/07/2026 às 17:08:51

Emitido por: "SGP-e", emitido em 15/04/2026 - 13:26:14 e válido até 15/04/2126 - 13:26:14.

(Assinatura do sistema)

Para verificar a autenticidade desta cópia, acesse o link <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo/conferencia-documento/RkFQRVNDXzQzMDVfMDAwMDE2MTNfMTYxM18yMDI2X1QwR0o5MDRS> ou o site <https://portal.sgpe.sea.sc.gov.br/portal-externo> e informe o processo **FAPESC 00001613/2026** e o código **T0GJ904R** ou aponte a câmera para o QR Code presente nesta página para realizar a conferência.